

## CLASSE 5<sup>a</sup> ECONOMICO: SECONDA LINGUA – FRANCESE

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competenze generali</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1- B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue;</li> <li>- ricercare e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti e messaggi orali di varia tipologia, di carattere quotidiano, sociale, culturale e professionale, legato al settore di indirizzo;</li> <li>- comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale;</li> <li>- produrre varie tipologie di testi orali e scritti su argomenti di carattere quotidiano, sociale, culturale e professionale, in relazione ai differenti scopi comunicativi;</li> <li>- utilizzare la lingua straniera per interagire in contesti diversificati e coerenti con il settore di indirizzo;</li> <li>- possedere un bagaglio lessicale legato alla microlingua del settore di indirizzo;</li> <li>- utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.</li> </ul> |
| <b>Competenze chiave europee</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- competenza multilinguistica;</li> <li>- competenza digitale;</li> <li>- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;</li> <li>- competenza in materia di cittadinanza.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| <b>CHAPITRE 2: <i>Le Marketing</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- saper comprendere, sintetizzare e presentare semplici dati raccolti nello studio di mercato ;</li> <li>- conoscere le specificità delle politiche del prodotto, della distribuzione, del prezzo e della comunicazione in contesto nazionale e internazionale;</li> <li>- usare in modo consapevole strategie comunicative efficaci;</li> <li>- interagire all'orale e allo scritto sui temi trattati.</li> </ul> |
| <b>Funzioni comunicative</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- indentificare i clienti e saper posizionarsi rispetto ai concorrenti;</li> <li>- gestire una riunione, analizzare e scegliere un logo/slogan per una pubblicità;</li> <li>- utilizzare i diversi canali di distribuzione;</li> <li>- saper scegliere uno sponsor;</li> <li>- fare ricerche sul web.</li> </ul> | <b>Conoscenze</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- définition de marché</li> <li>- les composantes du marché</li> <li>- les types de marché</li> <li>- l'étude du marché</li> <li>- le plan de marchéage</li> <li>- la politique de produit</li> <li>- la politique de prix</li> <li>- la politique de distribution</li> <li>- la politique de communication</li> <li>- l'analyse SWOT</li> </ul>                                              |
| <b>Periodo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Settembre – Ottobre - Novembre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| <b>CHAPITRE 4: <i>La logistique de distribution</i></b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competenze</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere gli aspetti fondamentali del trasporto merce ;</li> <li>- comprendere testi orali e scritti di settore, sui temi trattati;</li> <li>- interagire all'orale e allo scritto sui temi trattati utilizzando in modo consapevole strategie comunicative efficaci;</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Funzioni comunicative</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Conoscenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzare i diversi documenti di trasporto;</li> <li>- annunciare la spedizione di un ordine;</li> <li>- saper gestire la fase dell'imballaggio ed i diversi tipi di trasporto;</li> <li>- fare acquisti on-line in sicurezza;</li> <li>- scegliere e sottoscrivere un'assicurazione.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- la logistique de distribution</li> <li>- la livraison des marchandises</li> <li>- le transport des marchandises</li> <li>- les documents d'accompagnement des marchandises</li> <li>- l'assurance</li> <li>- l'assurance transport</li> <li>- le commerce international</li> <li>- l'import-export</li> <li>- le commerce en ligne</li> <li>- les 15 sites les plus visités</li> <li>- le commerce en ligne et la douane</li> <li>- les Incoterms</li> </ul> |
| <b>Periodo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Dicembre – Gennaio - Febbraio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### **CHAPITRE 5: *Prévention, santé et environnement***

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- comprendere globalmente testi scritti e orali di vario genere inerenti il tema ;</li> <li>- saper cogliere la complessità dei fenomeni, farsi un'opinione sempre più critica, saperla esprimere e argomentare con strategie comunicative efficaci;</li> <li>- saper redigere semplici testi informativi, descrittivi e argomentativi;</li> <li>- saper operare confronti tra modelli storico – socio-economici diversi;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Funzioni comunicative</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Conoscenze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere testi orali e scritti di vario genere: normative, sentenze, relazioni, articoli, podcast, tutorial, ecc.;</li> <li>- esprimere la propria opinione in merito alla responsabilità sociale delle imprese, lo sfruttamento delle risorse, lo sviluppo sostenibile, ecc.;</li> <li>- fare ricerche sul web ed esporle;</li> <li>- conoscere l'evoluzione dei diritti dei lavoratori ed il fondamento europeo dei diritti sociali.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- la consommation en énergie</li> <li>- les énergies non renouvelables</li> <li>- les énergies renouvelables</li> <li>- la consommation d'énergie et ses conséquences sur l'environnement</li> <li>- les facteurs de l'évolution de la demande d'énergie</li> <li>- les mesures pour éviter la consommation d'énergie</li> <li>- les engagements de la France</li> <li>- les solutions possibles</li> <li>- l'environnement du travail</li> <li>- les risques dans le contexte professionnel</li> <li>- les principaux risques professionnels</li> <li>- classification des risques</li> <li>- les accidents de travail et les maladies professionnelles</li> <li>- la surdité : maladie professionnelle</li> <li>- les règles et les mesures d'hygiène au travail</li> <li>- la signalisation de santé et de sécurité du travail</li> <li>- la prévention des risques professionnels</li> <li>- les 9 principes généraux de prévention</li> <li>- les obligations des travailleurs</li> <li>- les acteurs de la prévention dans l'entreprise</li> </ul> |
| <b>Periodo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Marzo – Aprile - Maggio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>Découvrir la France</b>                           |                               |
|------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Parcours 3 – “Les institutions et l’économie”</b> |                               |
| <b>Parcours 4 – “Histoire, art et littérature”</b>   |                               |
| <b>Periodo</b>                                       | Classe quarta / Classe quinta |

**OBIETTIVI MINIMI / SAPERI ESSENZIALI:** al termine del quinto anno gli studenti, anche con BES, dovranno raggiungere almeno il livello **B1-B2** del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue, secondo il quale essi dovranno essere in possesso della **specificità della lingua commerciale** e delle **diverse forme di comunicazione professionale** per poter sostenere una conversazione funzionale al contesto e alla situazione comunicativa, al fine di soddisfare bisogni di tipo concreto (**competenza**).

**Abilità:**

- Conoscere i contenuti affrontati, in modo chiaro anche se non approfondito ;
- Saper cogliere e comprendere la complessità dei fenomeni, farsi un’opinione sapendo esprimerla ed argomentarla anche in presenza di pochi errori purché questi non compromettano l’efficacia comunicativa ;
- Produrre testi orali e scritti per riferire fatti, descrivere situazioni di vario genere inerenti il tema (normative, sentenze, relazioni, articoli, telefonate, podcast, tutorial, ecc.);
- Saper interagire in ambiti e contesti professionali.

**Conoscenze – nuclei fondamentali:**

- définition de marché;
- les composantes du marché;
- le plan de marchéage;
- le transport des marchandises;
- l’assurance;
- le commerce en ligne;
- les énergies non renouvelables;
- les énergies renouvelables;
- les principaux risques professionnels;
- les 9 principes généraux de prévention.

**PER TUTTE LE UNITÀ VALE QUANTO SEGUE:**

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologie</b> | Viene adottato un approccio comunicativo e vengono utilizzati i metodi didattici nozionale-funzionale e situazionale. Oltre alla lezione frontale si impiegano tecniche didattiche comunicative, centrate sull’allievo (individuali, a coppie, simulazioni e in particolare il <i>problem solving</i> ) in funzione dell’obiettivo o competenza da raggiungere. Le attività di lettura e ascolto permettono lo sviluppo dell’abilità di comprensione globale del contenuto e analitica per quanto riguarda l’individuazione di informazioni specifiche. Viene inoltre data grande importanza alla spiegazione ed assimilazione delle strutture linguistiche, in modo tale che gli alunni possano usarle correttamente nella produzione orale e scritta di testi di carattere quotidiano e di interesse personale. |
| <b>Strumenti</b>   | Si utilizza principalmente il libro di testo, anche in versione digitale, con l’ausilio di strumenti audio-visivi (lettore cd e dvd, computer, videoproiettore, LIM); uso del laboratorio linguistico; fotocopie fornite dall’insegnante; piattaforma G Suite con le sue applicazioni ( <i>Classroom, Meet, Drive, Calendar</i> , ecc.); svolgimento di esercizi interattivi sul sito TV5 Monde, Le point du FLE, Zanichelli on-line.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Verifiche</b>   | Ogni prova è costruita in base agli obiettivi specifici dell’unità trattata: sono previste prove scritte e orali, di comprensione e produzione e di accertamento delle conoscenze linguistiche, attraverso verifiche di grammatica, test di vocaboli su specifici campi semantici, test di ascolto e interrogazioni. In generale le prove verificano il                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | raggiungimento degli obiettivi prefissati, attraverso la somministrazione di esercizi di completamento, esercizi <i>vero-falso</i> , esercizi a risposta multipla, frasi di traduzione ed elaborazione di brevi testi di carattere personale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Criteri di valutazione</b>                     | <p>Nella <u>valutazione delle prove</u> si tiene conto della competenza morfosintattica, lessicale, comunicativa e dell'adeguatezza del contenuto rispetto a quanto richiesto, dando maggiore o minore importanza ad alcuni aspetti piuttosto che ad altri in base al tipo di prova sottoposta, oggettiva o soggettiva. Inoltre, si tiene conto della pronuncia, intonazione e scorrevolezza nella produzione e interazione orali (oltre alla correttezza formale).</p> <p>Per la <u>valutazione complessiva</u> si prendono in considerazione, oltre ai risultati delle verifiche in classe, anche gli interventi dal posto, la correzione degli esercizi per casa, gli elaborati svolti a casa come esercizio e approfondimento, la creazione di dialoghi in classe, nonché l'impegno profuso.</p> |
| <b>Recupero e valorizzazione delle eccellenze</b> | <p><u>Recupero</u> attraverso lavori differenziati e graduati, lavori a coppie e in gruppo: in itinere, durante la settimana dedicata al recupero al termine del primo periodo e, se necessario, attivando sportelli o corsi di recupero pomeridiani.</p> <p><u>Valorizzazione delle eccellenze</u> attraverso attività di approfondimento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |